



**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE IAȘI**

ISO 9001 • ISO 14001 • OHSAS 18001

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

**TOPUL** Anul  
**FIRMELOR IEȘENE** financiar  
**2010**

Partener principal:



## **METODOLOGIA**

**de realizare a topurilor de firme organizate de  
Camerile de Comerț și Industrie din România  
pentru anul 2010, Ediția a XVIII-a**

Topurile firmelor din județe și municipiul București, numite în continuare topurile județene de firme, sunt organizate de Camerele de Comerț și Industrie județene (CCIJ) în conformitate cu articolul 4 litera m din Legea camerelor de comerț și industrie din România nr. 335/2007 cu modificările și completările ulterioare.

Topurile județene de firme se obțin din clasamentele județene de firme, determinate de către CCIJ, pe baza prezentei metodologii.

### **1. Surse de informații utilizate:**

- informații din situațiile financiare ale societăților comerciale pentru anul 2010, conforme cu Directivele Europene, furnizate de Ministerul Finanțelor Publice;
- informații despre firmele legal înregistrate în România, furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- informații despre firme, rezultate din activitatea camerelor județene.

### **2. Condiții de admitere a firmelor în clasamente:**

Sunt admise la topurile județene de firme **entitățile** care sunt comercianți conform legii și îndeplinesc simultan următoarele condiții, referitoare la datele de bilanț depus pentru anul 2010:

- profit din exploatare pozitiv;
- cel puțin un angajat;
- cifra de afaceri minimum 100.000 lei în cazul microîntreprinderilor și minimum 250.000 lei în cazul celorlalte firme;

Nu sunt admise grupurile de interes economic (GIE) și firmele pentru care valoarea a cel puțin unui indicator calculat este mai mică decât zero.

### **3. Structura clasamentelor pe domenii, grupe de activitate și clase de mărime a întreprinderii:**

Topurile județene de firme sunt structurate pe șase domenii de activitate:

- Cercetare-Dezvoltare și High-Tech;
- Industrie;

- Agricultură, Pescuit, Piscicultură;
- Construcții;
- Servicii;
- Comerț și Turism.

Domeniile sunt împărțite pe grupe de activitate conform codului CAEN rev.2 (publicat în Monitorul Oficial nr.293/03.05.2007) al obiectului de activitate, declarat pe propria răspundere a firmelor în situațiile financiare pentru anul 2010. Corespondența dintre domenii și grupele de activitate este descrisă în Anexa 1.

**Clasificarea întreprinderilor pe clase de mărime** se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu completările și modificările ulterioare, care stabilește criteriile de încadrare a firmelor în aceste categorii:

<b>Clasa de mărime</b>	<b>Criterii de încadrare</b>
<i>microîntreprinderi</i>	- au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei
<i>întreprinderi mici</i>	- au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei
<i>întreprinderi mijlocii</i>	- au între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro
<i>întreprinderi mari</i>	- au între 250 și 999 salariați
<i>întreprinderi foarte mari</i>	- au peste 1000 de salariați

Pentru firmele care au maximum 249 de salariați, depășirea unuia dintre criteriile de încadrare determină trecerea firmei în clasa următoare de mărime.

#### **4. Indicatori utilizați pentru clasificarea firmelor:**

- 4.1 I1: Cifra de afaceri netă;
- 4.2 I2 : Profitul din exploatare;
- 4.3 I3 : Rata profitului din exploatare = (Profit din exploatare / Cifra afaceri) ;
- 4.4 I4 : Eficiența utilizării resurselor umane = (Valoarea adăugată<sup>1</sup> / Număr mediu de salariați);
- 4.5 I5 : Eficiența utilizării capitalului angajat= (Profitul curent + Cheltuieli privind dobânzile) / Total active<sup>2</sup>.

Elementele financiare pe baza cărora se calculează acești indicatori sunt prezentate în Anexa 2.

Pentru fiecare indicator și domeniu de activitate este stabilită o pondere în cadrul punctajului total: POND1, POND2, POND3, POND4, POND5. Ponderile indicatorilor sunt prezentate în Anexa 3.

<sup>1</sup> **Valoarea adăugată = Profit din exploatare + Cheltuieli cu personalul + ajustările de valoare privind imobilizările corporale și necorporale.**

<sup>2</sup> **Total active = Total active imobilizate + Total active circulante + Cheltuieli în avans.**

**5. Punctajul** fiecărei firme din top se obține astfel:

- se calculează punctajele simple<sup>3</sup> ale indicatorilor (P1, P2, P3, P4, P5) după formulele definite la 4.1 – 4.5; apoi, fiecare punctaj simplu este normalizat, prin împărțirea la media națională<sup>4</sup> a indicatorului respectiv;

- punctajul total (PT) se calculează ca suma produselor dintre punctajul simplu și ponderea aferentă fiecărui indicator ( $PT = P1 * POND1 + P2 * POND2 + P3 * POND3 + P4 * POND4 + P5 * POND5$ ).

Firmele membre ale camerei județene, care au achitat cotizația la zi, primesc o bonificație de 10% din punctajul total.

Clasamentul județean de firme conține câte maximum 10 firme pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, determinate prin ordonarea descrescătoare a punctajului total.

Camerele de Comerț și Industrie județene nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea situațiilor financiare și a oricăror alte documente utilizate la determinarea clasamentelor. Conform prevederilor legale, răspunderea revine celor care au întocmit documentele în cauză.

Camerele de Comerț și Industrie județene nu pot fi ținute responsabile pentru orice daune sau pierderi ce ar putea rezulta în urma unei acțiuni sau renunțare la acțiune, ca urmare a utilizării, în orice scop, a datelor publicate în legătură cu Topurile Firmelor.

---

<sup>3</sup> *Dacă un punctaj simplu este negativ, atunci firma respectivă nu este admisă în clasamentul județean de firme.*

<sup>4</sup> *Media națională a unui indicator se determină prin calcularea, pentru fiecare grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, a mediei aritmetice a aceluși indicator, aplicată pentru firmele care îndeplinesc, la nivel național, condițiile de admitere la top.*